



**Ajuntament de la Sénia**

**T3**

**ORDENANÇA FISCAL REGULADORA DE LA TAXA PER L'ATORGAMENT  
DE LLICÈNCIES I AUTORITZACIONS ADMINISTRATIVES PER A  
L'EXERCICI D'ACTIVITATS PUBLICITÀRIES I LA INSTAL·LACIÓ  
D'ELEMENTS DE SUPORT PUBLICITARI**

Article 1.....	2
Article 2 Fet imposable .....	2
Article 3 Acreditament.....	2
Article 4 Subjecte passiu.....	3
Article 5 Tarifes.....	3
Article 6 Exempcions .....	3
Article 7 Normes de gestió .....	4
Disposició final.....	4



### T3

## ORDENANÇA FISCAL REGULADORA DE LA TAXA PER L'ATORGAMENT DE LLICÈNCIES I AUTORITZACIONS ADMINISTRATIVES PER A L'EXERCICI D'ACTIVITATS PUBLICITÀRIES I LA INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE SUPORT PUBLICITARI

### *Article 1*

En ús de les facultats concedides pels articles 133.2 i 142 de la Constitució i per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i d'acord amb el que disposen els articles 15 al 27 de la Llei 39/1988, de 28 de desembre, reguladora de les hisendes locals, aquest Ajuntament estableix la taxa per a l'exercici d'activitats publicitàries i la instal·lació d'elements de suport publicitari, tant en domini públic, com sobre elements privats, que es regirà per aquesta ordenança fiscal, les normes de la qual s'atenen al que disposa l'article 58 de l'esmentada Llei 39/88.

Tots els rètols. Cartells i anuncis publicitaris o indicatius dels comerços, estan subjecte a llicència o autorització.

### *Article 2 Fet imposable*

Constitueix el fet imposable:

1. L'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, desenvolupada a instància de part, amb motiu de la tramitació dels documents necessaris per a l'atorgament de les llicències i autoritzacions indicades a l'article 1.
2. L'activitat municipal d'inspecció i control de les instal·lacions i activitats publicitàries.
3. L'ús i l'explotació de les llicències i autoritzacions indicades a l'article 1.

### *Article 3 Acreditament*

1. La taxa s'acredita i, per tant, neix l'obligació de contribuir en el moment d'iniciar-se l'activitat municipal o la prestació de serveis, que constitueixen el fet imposable. A aquest efecte, aquesta activitat es considera iniciada en la data de presentació de la sol·licitud de la llicència o un altre document corresponent, en el cas que el subjecte passiu la formuli expressament.
2. En el cas de les activitats publicitàries, si aquestes s'han iniciat sense haver-se obtingut la llicència corresponent, la taxa s'acreditarà en el moment d'iniciar-se efectivament l'activitat municipal que porti a determinar si l'activitat en qüestió és autoritzable o no, independentment de l'inici de l'expedient administratiu que es pugui instruir per a l'autorització o finalització de l'activitat, en el cas que no siguin autoritzables.
3. El paràgraf anterior serà també d'aplicació per a les instal·lacions de suports publicitaris, quan els treballs d'instal·lació s'hagi iniciat o realitzat sense la llicència corresponent.



4. Una vegada nascuda l'obligació de contribuir, no l'afectarà ni la denegació, ni la caducitat de la llicència, ni la renúncia d'aquesta un cop hagi estat concedida.
5. El desestimen i la renúncia només donaran lloc a la devolució del 50 % de la taxa en el supòsit que es sol·liciti de forma expressa en el termini d'un mes comptat des de la data de sol·licitud i sempre que no s'hagi dictat resolució.
6. En el cas de llicències atorgades per un termini superior a l'any, la tarifa corresponent a l'ús i explotació de les llicències per activitats publicitàries s'acreditarà amb periodicitat anual, que tindrà lloc l'1 de gener de cada any, excepte l'any en què s'hagi produït l'atorgament de la mateixa i el període impositiu comprendrà l'any natural. La taxa s'acreditarà en la seva totalitat també l'any de finalització de la llicència, encara que la seva durada sigui inferior a l'any natural.

#### Article 4 Subjecte passiu

1. Són subjectes passius d'aquesta taxa, en concepte de contribuents, les persones físiques o jurídiques, i les entitats a què es refereix l'article 33 de la Llei general tributària que sol·licitin o resultin beneficiades o afectades pels serveis o activitats locals.
2. En el cas de les llicències que incloguin la instal·lació d'elements de suport publicitari, tenen la condició de substituïts del contribuent les empreses contractistes responsables de l'execució de les obres.

#### Article 5 Tarifes

Les tarifes que caldrà aplicar per cada llicència seran les següents:

<b>1. Llicències d'activitat publicitària i instal·lació de suports publicitaris</b>	
1.1 Llicències d'activitat publicitària	6€
<b>2. Modificacions de la titularitat de l'activitat</b>	
2.1 El traspàs o la transmissió de la titularitat d'una llicència per a l'exercici de l'activitat publicitària mitjançant els suports denominats cartelleres publicitàries i grans rètols lluminosos acreditarà la següent tarifa per cada m2 de superfície publicitària	6€
<b>3. Ús i explotació de les llicències d'activitat publicitària</b>	
Les cartelleres i rètols acreditaran anualment, en concepte d'ús i explotació de la llicència d'activitat publicitària, la següent tarifa per cada m2 o fracció de superfície publicitària	69,35€
Els postes amb banderoles publicitàries acreditaran anualment, en concepte d'ús i explotació de la llicència d'activitat publicitària, la següent tarifa per cada poste i any	35,20€



### **Article 6 Exempcions**

---

Estaran exempts del pagament de la taxa en el cas de les llicències d'activitats publicitàries, sense perjudici de l'obligació de sol·licitar i obtenir la llicència oportuna:

1. L'Estat, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Tarragona, el Consell Comarcal del Montsià i els Consorcis en els quals figuri l'Ajuntament de la Sénia, amb motiu de les activitats publicitàries relacionades amb els serveis públics que prestin directament, i per aquells altres que interessin immediatament els ciutadans de la Sénia
2. Els organismes autònoms de l'Ajuntament de la Sénia i les societats municipals quan el seu capital pertanyi íntegrament a l'Ajuntament.
3. Les entitats sense ànim de lucre, quan així s'acrediti, sempre que l'activitat o el fet publicitat no sigui susceptible de produir directament cap tipus de rendes i els elements i mitjans publicitaris utilitzats no incloguin cap mena de publicitat comercial.
4. Aquells comerços amb una superfície inferior a 300 m<sup>2</sup> de venda al públic i amb cartells de menys de 2 m<sup>2</sup> instal·lats en el mateix local on s'exerceix el negoci.

### **Article 7 Normes de gestió**

---

En tot el que fa referència a les formes i terminis de pagament, possibilitats de fraccionaments i ajornaments, així com a la qualificació d'infraccions i sancions, s'aplicarà el que disposa l'Ordenança general de gestió, recaptació i inspecció dels tributs, la Llei d'hisendes locals, i, subsidiàriament, la Llei general tributària i les disposicions que les complementen i les desenvolupen.

### **Disposició final**

---

Aquesta ordenança fiscal, va estar aprovada inicialment pel Ple de la Corporació Municipal en sessió celebrada el 17/11/2008 i el text íntegre de l'ordenança fou publicada en el BOPT núm. 300 del dia 31 de desembre de 2008. La seva vigència serà a partir del dia 1 de gener de 2009, i continuarà vigent mentre no se n'acordi la modificació o derogació. En cas de modificació parcial els articles no modificats restaran vigents.